

Wyższa frekwencja w drugiej turze?

Frekwencja podczas I tury wyborów była najniższa spośród wszystkich wyborów prezydenckich po 1990 roku - do urn poszło zaledwie 48,8% wyborców. Jest to aż o 16% mniej niż w rekordowym pod względem frekwencji roku 1995 (64,7%). Odsetki głosujących różniły się najmocniej pomiędzy mieszkańcami wsi i miast, a także zależnie od województwa. Prezentujemy analizę danych dotyczących udziału w I turze wyborów i zachęcamy do udziału w niedzielnym głosowaniu.

Różnica we frekwencji na wsiach i w największych miastach wyniosła ponad 14 punktów procentowych. Najrzadziej głosowali mieszkańcy wsi, wśród których poszło głosować tylko 44,2% wyborców. W miastach frekwencja rosła stopniowo wraz ze wzrostem liczby mieszkańców - od 49,2% w miastach poniżej 50 tysięcy mieszkańców, do 58,6 % w miastach powyżej 500 tysięcy.

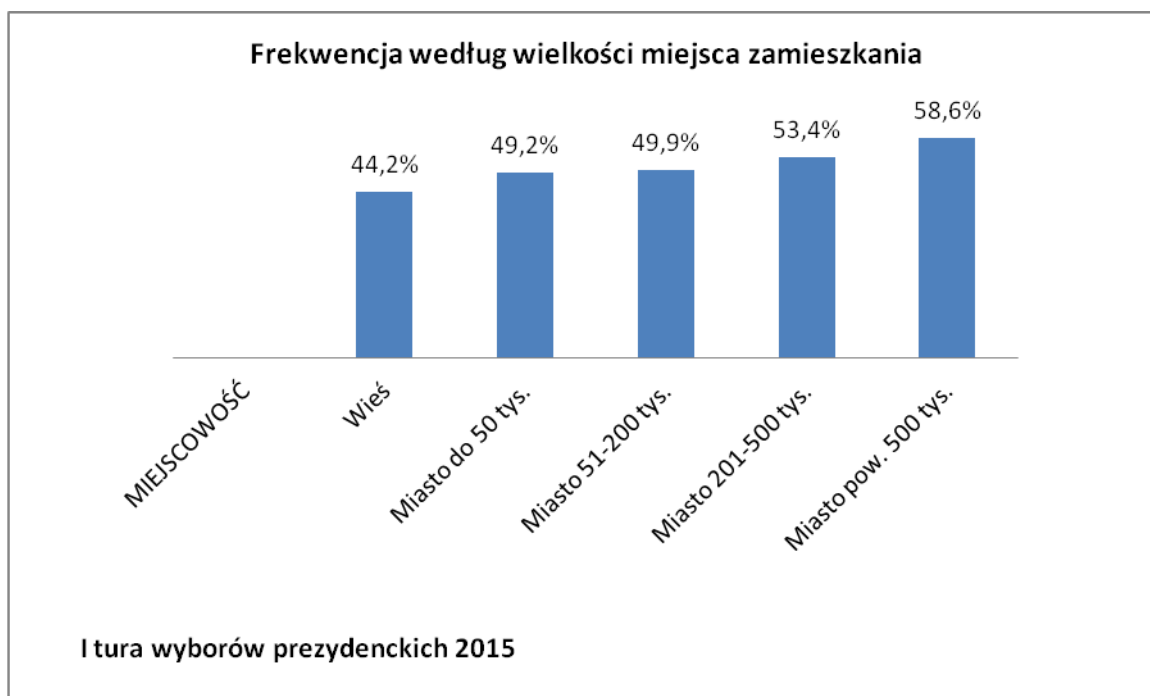


Tabela 1. Źródło: Badanie Ipsos prezentowane przez TVN 24

Największą wyborczą mobilizacją wykazali się mieszkańcy województwa mazowieckiego - do urn poszło 54,9% wyborców, oraz małopolskiego (52,2%). Prawie o 13 punktów procentowych mniej wyniosła frekwencja w województwie warmińsko-mazurskim, gdzie frekwencja była najniższa w kraju - 42,0%. Rzadko głosowali też wyborcy z województw opolskiego, lubuskiego, zachodniopomorskiego i kujawsko-pomorskiego, w których wyniosła od 42,5% do 44,5%. W pozostałych województwach oscylowała między 46 a 50%.

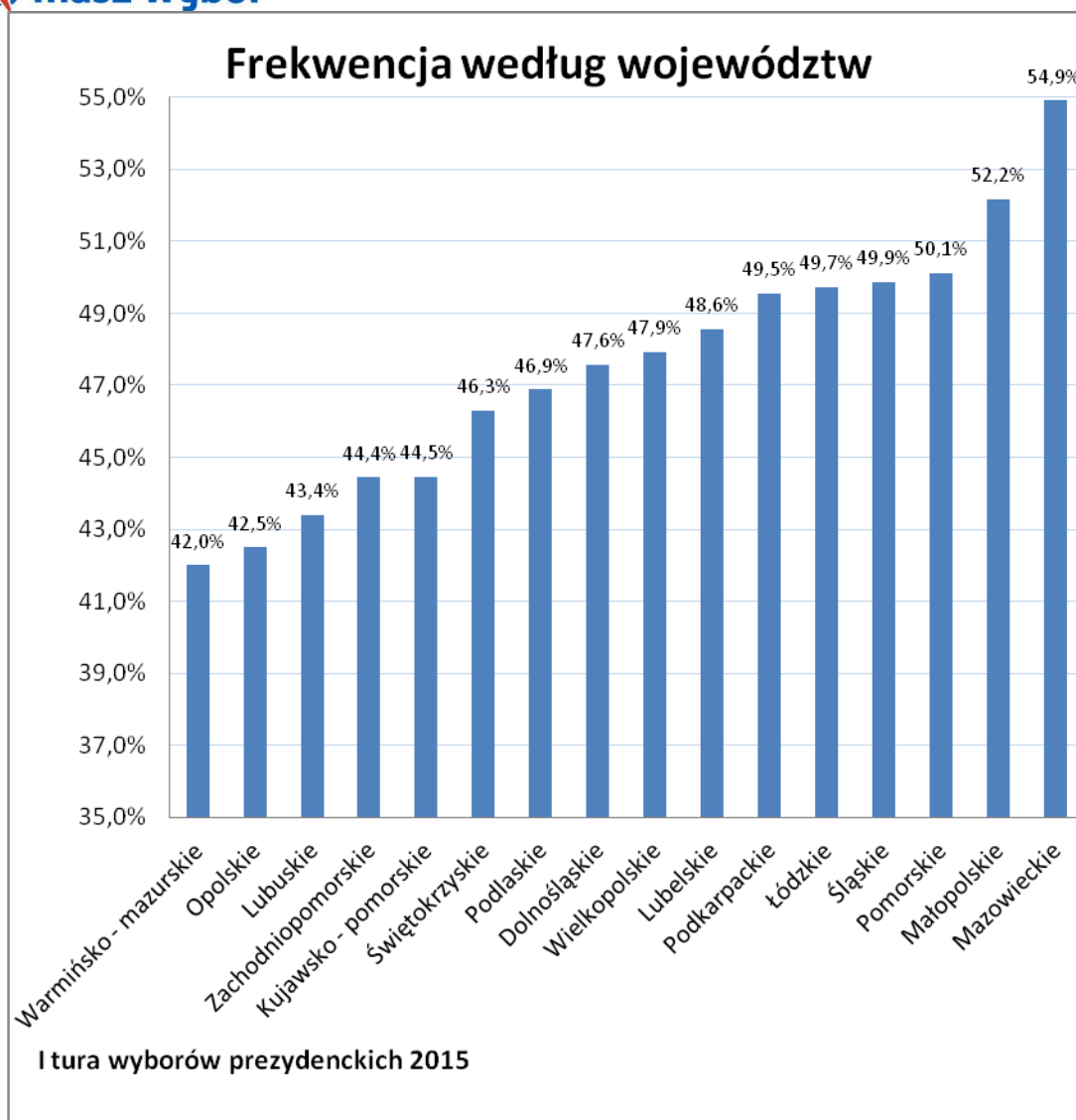


Tabela 2. Źródło: Państwowa Komisja Wyborcza

Wśród młodych wyborców, w wieku 18 – 29 lat, o których w tym roku mówiło się dużo, głosowało 46,1% osób. Zdecydowanie najwyższa była frekwencja wśród osób w wieku 40-49 lat (54,2%). Najrzadziej głosowali wyborcy powyżej 60 roku życia (45,3%). Z kolei różnica między wyborcami a wyborczyniami wyniosła ponad 3% na korzyść mężczyzn.

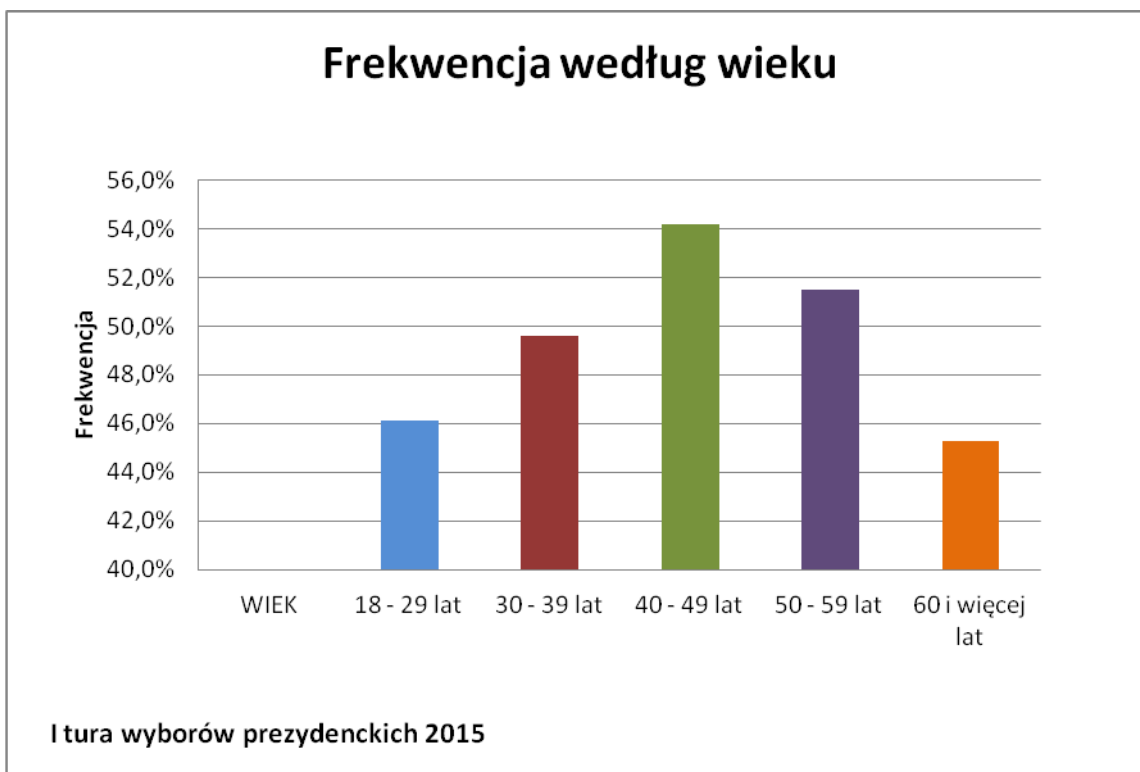


Tabela 3. Badanie Ipsos prezentowane przez TVN 24

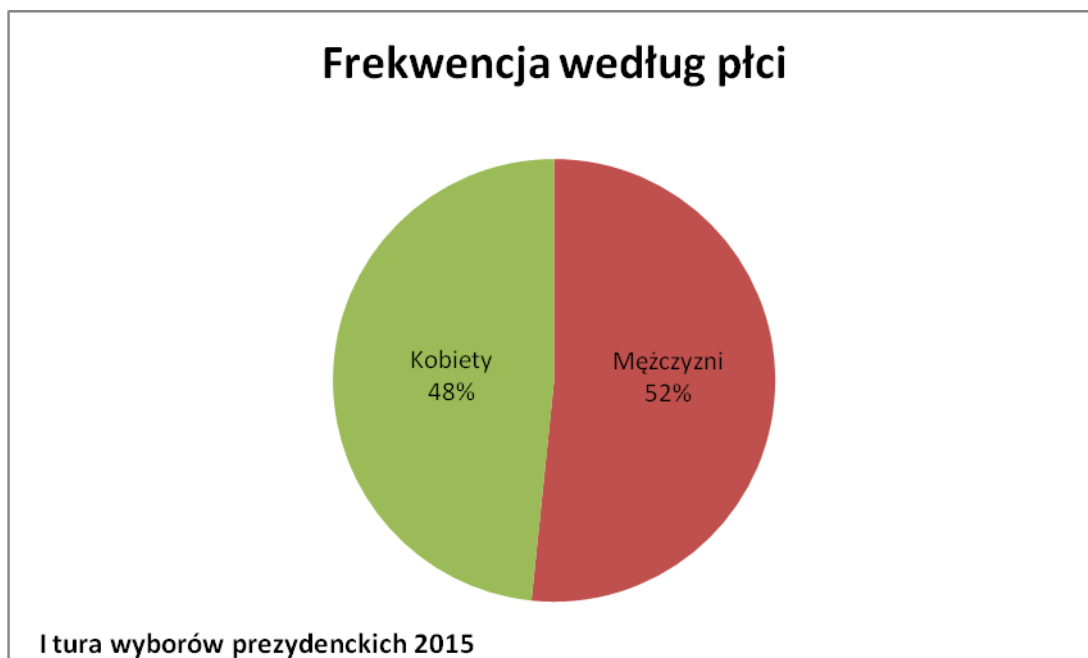


Tabela 4. Badanie Ipsos prezentowane przez TVN 24

Ze względu na niską frekwencję podczas pierwszej tury wyborów, przypominamy, dlaczego w niedzielę warto skorzystać z możliwości oddania głosu i mieć w ten sposób wpływ na wybór prezydenta. Prezydent może **kierować ustawy do Sejmu** (czterej prezydenci RP złożyli do tej pory 144 projekty ustaw), może też **wetować ustawy przyjęte przez parlament** (od początku istnienia III RP prezydenci skorzystali z tego prawa 84 razy). Jako jedyny może **kierować ustawy do Trybunału Konstytucyjnego** jeszcze przed ich podpisaniem. Może też stosować **prawo łaski** (do 2013 roku ułaskawionych zostało ponad 8 tysięcy skazanych). Za zgodą Senatu może zarządzić **referendum ogólnokrajowe** (w ten sposób głosowaliśmy nad Konstytucją w 1997 roku!). Prezydent ma też **wpływ na politykę gospodarczą państwa** - powołuje członków Rady Polityki Pieniężnej i wnioskuje do Sejmu o powołanie prezesa NBP. To prezydent pełni funkcję reprezentacyjną **przed innymi państwami i organizacjami międzynarodowymi** oraz wspólnie z rządem tworzy politykę zagraniczną, podpisuje umowy międzynarodowe, mianuje ambasadorów. Jest także **zwierzchnikiem sił zbrojnych**, zatwierdza strategię bezpieczeństwa i decyduje o wysłaniu Sił Zbrojnych poza granice kraju.

Razem z nami do udziału w wyborach zachęca aktorka Agnieszka Grochowska: "**Głosuję dlatego, że mogę głosować, dlatego, że mam do tego prawo. Mam głos, mam wybór. Walczyliśmy o to prawo bardzo długo, więc korzystajmy z niego**".

Infografikę „Jak oddać ważny głos” mogą Państwo pobrać z naszej strony internetowej <http://www.glosuj.org.pl/wp-content/uploads/2015/05/masz-glos-II-tura.pdf>

Kontakt:

Zofia Nawrocka

Fundacja im. Stefana Batorego

Masz Głos, Masz Wybór

tel. 22 536 02 62

znawrocka@batory.org.pl

Czym jest Koalicja Masz Głos, Masz Wybór?

Celem jej działania jest zachęcanie Polaków do licznego i świadomego udziału w wyborach. Koalicja nie prowadzi agitacji na rzecz określonych opcji politycznych, komitetów wyborczych czy kandydatów. Koalicja Masz Głos, Masz Wybór od lat prowadzi kampanie profrekwencyjne np. „Zmień kraj, idź na wybory” (przed wyborami parlamentarnymi w 2007 roku), „Pępek Europy” (przed wyborami do Parlamentu Europejskiego w 2009 roku) i „Każdy powód jest ważny” (przed wyborami samorządowymi w 2014 r.).

Członkowie koalicji:

Fundacja im. Stefana Batorego (koordynuje prace Koalicji), Centrum Edukacji Obywatelskiej, Forum Obywatelskiego Rozwoju FOR, Fundacja Projekt: Polska, Fundacja Rozwoju Społeczeństwa Informacyjnego, Instytut Spraw Publicznych, Izba Gospodarcza Reklamy Zewnętrznej, Izba Wydawców Prasy, Polska Fundacja im. Roberta Schumana, Konfederacja Lewiatan, Stowarzyszenie Komunikacji Marketingowej SAR, Stowarzyszenie Prasy Lokalnej, Stowarzyszenie Przyjaciół Integracji, Stowarzyszenie Szkoła Liderów.